

Wallonie Destination Qualité



DESCRIPTIF

Wallonie Destination Qualité est une démarche d'amélioration continue ayant pour but d'offrir aux opérateurs touristiques wallons des outils afin d'optimiser la qualité des services offerts aux touristes.

Participer à la démarche Wallonie Destination Qualité, c'est :

- avoir accès à des outils de suivi personnalisables
- participer à des moments d'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre acteurs du tourisme
- rencontrer des experts, des conférenciers...
- mener une réflexion sur votre organisation et ses ambitions



PUBLIC CONCERNÉ

⇒ Hébergements touristiques

Campings, endroits de camp, gîtes ruraux, gîtes à la ferme, gîtes citadins, chambres d'hôtes et chambres d'hôtes à la ferme, meublés de vacances, hébergements insolites, hôtels, villages de vacances

⇒ Hébergements de tourisme social

Auberges de jeunesse, gîtes d'étapes, centres d'hébergement

⇒ Musées et Attractions

Châteaux, parcs de loisirs, sites de mémoire, parcs ou jardins, parcs animaliers, musées

⇒ Organismes touristiques

Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiative



CONDITIONS D'ADHÉSION

Participer à l'atelier « Définir son ADN » : cet atelier d'une journée vous invite à définir le « POURQUOI » de votre activité. En identifiant plus précisément cet élément fondamental, les engagements qualité que vous prendrez vis-à-vis de vos clients et/ou de vos collaborateurs seront plus clairs, plus forts. L'objectif est de définir l'ADN de votre entreprise et les promesses qualité que vous souhaitez prendre.



PROCÉDURE

1. S'inscrire et participer à l'atelier « Définir son ADN » : <https://www.tourismewallonie.be/wallonie-destination-qualite/les-ateliers-definir-son-adn/>
2. En devenant membre, vous aurez à votre disposition des outils spécifiques et pourrez participer à des événements gratuits : ateliers, partage d'expériences, conférences...
3. Si vous rentrez le dossier avec vos valeurs et vos engagements, vous pouvez alors bénéficier d'un accompagnement sous forme d'audit externe, pour déceler les bonnes pratiques et les points d'amélioration.



AVANTAGES

- Accès à différents ateliers thématiques en lien avec le tourisme
- Accès à une boîte à outils reprenant tous les documents nécessaires pour vous aider dans chaque étape de votre amélioration continue (planification, réalisation, vérification, amélioration continue)
- Échange d'expériences et de bonnes pratiques avec les autres acteurs touristiques
- Reconnaissance par le public



COÛT

Gratuit